Målgruppe beskrivelse for Joe and the juice, (DK).

Som vist foroven er den gennerelle målgruppe for Joe and the juice, kunder mellem 20-35+ år.

Mere specifikt, ligger der et større forbrug for kunder mellem 20-25 år med 42% og kunder i alderen fra 35+ år på hele 47%. Antallet af forbruger er steget siden Joe and the Juice blev lanceret i 2002. Hele 52% af Joe and the Juices forbruger er kvinder, og 48% er mænd.

Den sunde holdning og livstil, tiltrækker juice entusiaster, livstils bloggere, hipsters, atleter men også den almene befolkning som vil nyde et lækkert måltid i et moderne og upbeat atmosfære med god musik i baggrunden.

Målgruppen for Joe and the Juice kan være folk som er opmærksomme på deres kalorieindtag og vil gerne adoptere eller bibeholde et sundere livstil, uden at skulle gå på kompromis med smagen. På Joe and the juices hjemmeside kan man se udregninger på energifordelingen på diverse juices, shakes og sandwichers til stor fordel for netop denne kundekreds.

En undersøgelse fra Landbrug & Fødevarer (2017) viser, at 3 ud af 4 danskere gerne ville leve sundere, end de gør i dag. Det gælder især personer under 45 år.

Ifølge undersøgelsen har knap fire ud af 10 danskere været på en form for diæt inden for det seneste år – det gælder hele 44 procent af kvinderne mod 30 procent af mændene. Dette kan være forklaringen på hvorfor største delen af Joe and the juices klientel er kvinder.